



WE RISE



Lista de Chequeo para Seleccionar una Problemática

Visión general: Al analizar un problema, los grupos pueden identificar las diferentes causas que potencialmente pueden ser resueltas a través de una movilización política. Estas causas llamadas "problemáticas" describen de forma sencilla los aspectos específicos de un problema abordado por los movimientos y grupos de defensa de derechos. Por ejemplo, el problema de la violencia de género debe ser desglosado en subtemas específicos, como violencia doméstica, acoso laboral, violación, etc. para que podamos orientar nuestras soluciones.

Objetivo: Elegir una problemática es una de las tareas más difíciles. Este ejercicio ayuda al grupo a definir los criterios para elegir una problemática y utilizarlo para evaluar y explorar opciones estratégicas. Una organización debe elegir una problemática que mejor promueva sus valores, credibilidad, oportunidades, visión y resultados e impactos sobre el problema.

Duración de la sesión: 2 a 3 horas

Materiales:

- Copias de los Criterios de Clasificación de Problemáticas
- Copias de la Lista de Requisitos
- Papelógrafos
- Marcadores
- Cinta adhesiva

Crédito: [Un Nuevo Tejido del Poder, los Pueblos y la Política](#), adaptado de Organizing for Social Change, Midwest Academy



WERISE-TOOLKIT.ORG





Proceso:

Nota para la facilitadora: apunta la lista de requisitos en el papelógrafo antes de iniciar la sesión para trabajarla con el grupo y perfeccionar tus criterios. El grupo debe proponer 2 o 3 problemáticas que quiere abordar, entre las cuales se deberá elegir una.

1. Discute los criterios de clasificación de las problemáticas que aparece abajo y adáptalos a tu contexto. Asegúrate de que todas en el grupo comprendieron lo mismo en relación a cada uno de ellos. Discute un criterio a la vez, analiza lo que significa para el grupo y determina si es relevante. Al final, distribuye las definiciones que surgieron como documento de trabajo y haz los cambios que el grupo acordó.
2. Asegúrate de que todas las participantes comprendan los problemas que se están analizando. Revisa rápidamente tu análisis previo (por ej.: Análisis de Árbol de Poder) antes de aplicar la lista de requisitos. En la mayoría de los casos, en esta etapa de planificación es prematuro abordar los criterios relacionados a la implementación de la estrategia.
3. Usando la tabla (adjunta) aborda cada uno de los criterios para todas las problemáticas propuestas. Marca con una X si la problemática cumple los criterios.
4. Después de marcar todas las problemáticas, verifica cuál suma mayor cantidad de X. Califica las problemáticas con 1, 2 o 3 para indicar cuanto cumplen los criterios, 1 indicando el nivel más alto de cumplimiento.

*Nota para la facilitadora: este es un momento clave para discutir las problemáticas que surgieron. Tal vez quieras darle más peso a algunos criterios que a otros o tal vez percibas que algún otro criterio debe ser considerado. Antes de tomar una decisión puede ser necesario profundizar la investigación o el análisis. A esta herramienta están adjuntos algunos recursos útiles para esta etapa: **Factores a Considerar al Crear una Estrategia** y **¿Qué Estrategias serían Buenas?***



Criterios de Clasificación de las Problemáticas

La solución de un problema debe:

- **Resultar en una mejora real en la vida de las personas.** Algunos cambios importantes que los grupos de defensa de los derechos alcanzan no son evidentes de inmediato. Ver y sentir un cambio concreto es generalmente la mejor motivación para que las personas sigan participando políticamente. Los cambios visibles también dan credibilidad a los grupos de defensa de los derechos para llevar a cabo acciones futuras. Una mejora real en el día a día de las personas representa una victoria ciudadana, como por ejemplo: mejor vivienda, comisarías de la mujer para tratar conflictos domésticos, más profesores y libros en las escuelas, más empleos con mejores salarios, la creación de consejos de padres y maestros para supervisar las decisiones presupuestarias en las escuelas locales. Por otra parte, los ejemplos de cambios en la vida de las personas que no son evidentes de inmediato son cosas como: reformas constitucionales, nueva ley para las ONG, una mayor conciencia sobre la discriminación. En el caso de cambios menos y evidentes, es necesaria una estrategia de comunicación para explicar cómo estos cambios pueden traducirse en una diferencia real para la vida de las personas.
- **Demostrarle a las personas su propio poder.** ¿La solución involucra a personas comunes, en particular las directamente afectadas por el problema, en la defensa de los derechos? Las personas deben comprender que su participación es clave para la organización y que los expertos o el personal de las ONG o de las organizaciones no puede hacerse cargo de todo. Para demostrarles a las personas su propio poder es necesario construir paso a paso la representatividad ciudadana mediante planificación y análisis participativos, asambleas ciudadanas, mítines, cartas, cabildeo, toma de conciencia, etc.
- **Impactar a mucha gente.** El número de personas preocupadas o impactadas por una problemática es una buena justificación para elegir la misma como prioridad. El número de personas afectadas es un poderoso recurso para tu estrategia. En general, cuando una problemática afecta a pocas personas, los políticos y tomadores de decisión la dejan más fácilmente a un lado.
- **Ser vital para las personas.** Para involucrar a las personas, éstas necesitan querer profundamente encontrar una solución a la problemática. La ira, la frustración y otras emociones son factores que pueden llevar a una acción.



- **Construir organización y alianzas duraderas.** La problemática debe prestarse a la creación de redes y organización. Debe presentar oportunidades para fortalecer los grupos de ciudadanos y construir vínculos entre los grupos, creando una base para futuras acciones.
- **Crear oportunidades para que mujeres y personas marginadas se involucren en la política.** Una "buena" problemática crea oportunidades para que personas con menos exposición política y pública o participación en el proceso de toma de decisión practiquen la ciudadanía y el liderazgo.
- **Fortalecer a nuevas lideresas.** Una problemática que crea oportunidades para que surjan nuevas lideresas como portavoces, coordinadoras, planificadoras, contribuye a la construcción de la participación ciudadana. Las problemáticas más técnicas y complejas muchas veces no se prestan fácilmente al surgimiento y fortalecimiento de nuevas lideresas.
- **Promover el conocimiento y el respeto de los derechos.** ¿La problemática ya es comprendida como un derecho? ¿El grupo de apoyo puede ampliar lo que se entiende como un derecho? En gran parte, la defensa de la justicia social implica concientizar a la gente sobre el hecho de que la inclusión y equidad son fundamentales para la dignidad humana. Se trata del derecho de cada persona a participar en las decisiones que la afectan, a la igualdad en el acceso a la educación y a tener oportunidades de trabajo, etc. Estos derechos no siempre son reconocidos o respetados, y además de esto, aún hay personas que los desconocen.
- **Ofrecer una solución política y directrices claras.** Si la mejor solución para una problemática está en una prestación de servicios, como la entrega urgente de comida y agua tras una situación de emergencia, normalmente ésta no es una buena problemática para la defensa de los derechos. Si la toma de conciencia es la mejor manera de abordar la problemática, tampoco ésta es una buena opción. La solución a tu problema debe tener un vínculo claro con la política y la toma de decisiones públicas o económicas.
- **Tener un objetivo y cronograma definidos.** Un objetivo de incidencia es aquella persona o instancia encargada de la toma de decisiones que pueda responder a tus demandas. Personalizar la toma de decisiones, permite demostrar a las personas comunes que un "sistema" en abstracto puede cambiar. Si se está trabajando con activistas que recién están empezando, es útil tener un cronograma definido y marcos específicos para que éstas puedan celebrar cada etapa del progreso en el proceso.



- **Vincular problemas locales a problemáticas globales.** "La política es local", pero cada vez más las causas y soluciones de los problemas implican decisiones globales. Por ejemplo, las fábricas que migran y provocan desempleo, el desarrollo internacional y las políticas comerciales. Vincular las problemáticas locales a la organización global puede ser políticamente interesante, pero la coordinación y la comunicación en varios niveles puede ser un desafío para los y las organizadoras.
- **Proporcionar oportunidades para recaudar fondos.** No se puede hacer mucho sin dinero. Los fondos pueden provenir de donantes internacionales, así como de simpatizantes locales. El apoyo local es importante porque la financiación internacional a veces puede desacreditar a la organización política local. Si la problemática logra recaudar fondos de donantes locales, como la industria, por ejemplo, eso demuestra que hay apoyo local.
- **Desarrollar tu visión y tu misión.** No debes elegir una problemática que esté fuera del ámbito de tu trabajo y valores básicos. Las actividades de defensa agotan a las organizaciones, por lo que es especialmente importante que la problemática esté alineada a su misión y visión. Es fácil dejarse atraer por una problemática apasionante y por fondos disponibles.
- **Objetivos alcanzables / beneficios claros.** El éxito es la mejor motivación para garantizar la participación ciudadana. El fracaso en general desmotiva a las personas. Pero el éxito no debe definirse sólo en términos de victorias legales. Logrando éxito en el ámbito legal o no, los grupos de defensa pueden crear organizaciones y movilizar a la opinión pública. Es necesario divulgar ampliamente las victorias y definir de forma modesta etapa tras etapa. De esta manera las personas pueden celebrar sus logros a lo largo de su jornada.



LISTA DE REQUISITOS PARA ELEGIR UNA PROBLEMÁTICA

Criterios	Problemática # 1	Problemática # 2
Resulta en una mejora real en la vida de las personas		
Les demuestra a las personas su propio poder		
Impacta a mucha gente		
Es vital /importante para las personas		
Crea organizaciones y alianzas Duraderas		
Crea oportunidades para que mujeres y personas marginadas se involucren en la política.		
Promueve y fortalece a nuevas lideresas.		
Promueve el conocimiento y el respeto de los derechos		
Ofrece una solución política y directrices claras		
Tiene un objetivo y cronograma definidos		
Vincula problemas locales a problemáticas globales.		
Crea oportunidades para recaudar fondos		
Te permite desarrollar tu visión y tu misión		
Objetivos alcanzables		



Factores a considerar al desarrollar una Estrategia

Hay algunos factores clave para diseñar tu estrategia y organización para la defensa de derechos que difieren según el lugar y la problemática específica:

- **Contexto:** Cada ambiente político es diferente y presenta sus propias oportunidades y limitaciones. Los gobiernos tienen diferentes grados de legitimidad y poder vis a vis la sociedad civil, el sector privado, las transnacionales e instituciones internacionales. Las decisiones políticas se toman de manera diferente según la naturaleza del gobierno, la política, los medios de comunicación, etc. En algunos países, la asamblea legislativa tiene más autoridad. En otros, el Ministro de Hacienda determina la formulación de las políticas. Los países tienen diferentes niveles de libertad y acceso al sector público. La gente utiliza estas oportunidades de manera diferente según su nivel de alfabetización, empobrecimiento, relaciones sociales, etc. Factores sociales como cultura, religión, origen étnico, raza y desarrollo económico afectan el nivel de tolerancia y apertura al cambio social. En algunos países, los grupos de defensa de derechos actúan con más facilidad a nivel local o internacional que a nivel nacional.
- **Momento y Oportunidad:** Cada momento histórico presenta diferentes oportunidades y limitaciones políticas. Las tendencias económicas internacionales, por ejemplo, pueden hacer que un país restrinja o amplíe el espacio político, mientras unas elecciones o conferencias internacionales pueden crear oportunidades para plantear problemáticas controvertidas. En algunos momentos, una marcha pueda llamar la atención hacia una problemática, mientras que en otros, puede ser reprimida.
- **Organización:** Al diseñar tu estrategia, es importante conocer las fortalezas y debilidades de tu organización. ¿Qué tan amplia y fuerte es tu base de apoyo potencial? ¿Tienes aliados y aliadas influyentes? ¿Existe un sentido de propósito compartido entre las líderesas? ¿La toma de decisión es eficiente y responde ágilmente? ¿Con qué recursos puedes contar? ¿Tus objetivos son claros y alcanzables?
- **Riesgo:** No todas las estrategias de defensa de derechos pueden ser aplicadas de forma universal. En algunos lugares, una acción directa dirigida a un tomador de decisión clave puede ser políticamente peligrosa o disminuir el potencial de un esfuerzo a largo plazo para el cambio. En algunos países, presionar por un cambio que afecta a las creencias culturales puede provocar una reacción negativa. A veces involucrar a personas generalmente excluidas, como las mujeres o sectores empobrecidos puede causar conflictos sociales, familiares y en la comunidad. Confrontar las relaciones de poder tiende a generar conflictos, por esto los organizadores deben prepararse para lidiar con estas situaciones. En entornos más cerrados, la defensa de derechos toma la forma de acción comunitaria en torno a las necesidades básicas y no es referida públicamente como defensa política de derechos. Sea cual sea el contexto, a veces la gente decide tomar riesgos porque no hay otras opciones. En estos casos, todos los involucrados deben comprender las implicaciones de dichos riesgos.



¿Qué hay que considerar para que las Estrategias sean las mejores?

Apropiada

- ¿La estrategia promueve la visión y misión de tu grupo?
- ¿Utiliza de la mejor manera las fortalezas de tu organización?
- ¿Se adapta a las condiciones de la comunidad donde opera tu grupo?
- ¿Tu representatividad ciudadana puede participar?
- ¿Puede agravar o reducir las tensiones sociales en la comunidad?

Adecuada

- ¿La estrategia es suficiente para abarcar la magnitud del problema?
- ¿El problema justifica el esfuerzo y los recursos que serán aplicados?

Eficaz

- ¿La estrategia va a alcanzar el objetivo planteado?
- ¿La estrategia fortalece tu misión y aborda el problema en un plazo razonable?

Eficiente

- ¿La estrategia usa de la mejor manera los recursos materiales y humanos de la organización?
- ¿Cuáles son los costos de la estrategia en términos de tiempo, energía de las personas y materiales comparados a los beneficios?

Atención a los efectos secundarios

- ¿La estrategia aumenta la demanda por servicios o recursos básicos?
- ¿La estrategia genera resistencia debido a las tradiciones, la religión, etc.?
- ¿Cómo se puede minimizar esta resistencia?
- ¿Cómo responderán quienes están en el poder a los cambios en las relaciones sociales, las exigencias de cambio, etc.?
- ¿Qué pasaría si la violencia estallara?
- ¿Las consecuencias negativas serían compensadas por los beneficios positivos?