



Mapeo del Poder

Visión general: La planificación estratégica requiere contar con una comprensión de los actores políticos que se involucrarán, lucharán y se verán afectados/as por su estrategia. Esta información es necesaria para forjar alianzas y construir apoyo, así como para guiar a la oposición y evaluar los riesgos al impulsar su estrategia. En este proceso de mapeo el grupo se fijará en lo siguiente:

- *Quién está en la mesa de la toma de decisión*
- *Qué está sobre la mesa*
- *Quién o qué está "debajo de la mesa", es decir, impactando e influyendo en las decisiones.*

Objetivo: En este proceso de mapeo el grupo identificará las instituciones, grupos e individuos con influencia, poder e interés en los cambios que se buscan alcanzar con su estrategia en torno a un tema en particular. Les ayudará a identificar las posiciones públicas y privadas de estos actores para determinar aliadas/os, oponentes y objetivos.

Tiempo: 2-3 horas

Materiales:

- Papelógrafos
- Marcadores
- Cinta adhesiva
- Copias de la Tabla de Mapeo del Poder

Crédito: Adaptado de la Guía de Acción "[Un Nuevo Tejido del Poder, los Pueblos y la Política](#)" de JASS.

Proceso:

Nota para la facilitadora: Antes del taller, une con cinta adhesiva entre 6 - 9 papelógrafos (con 2 - 3 hojas para cada tema). Usa la tabla adjunta como modelo para crear una matriz.





En plenaria:

1. Comienza explicando el uso de la tabla que se encuentra al final del documento. Expande las casillas para dar más espacio a las notas y asegúrate que las categorías coincidan con el contexto.
 - La primera categoría de personas/organizaciones en la tabla se refiere a las estructuras e individuos dentro de la arena formal de la toma de decisión pública o estatal. Esto incluye funcionarios, legisladores, ejecutivos y personal designado.
 - La segunda categoría contiene a todos los demás actores influyentes del sector privado y de la sociedad civil. Estas dos categorías deberían incluir a los actores nacionales y locales.
 - La tercera categoría contiene a los actores internacionales.
2. En la primera columna, anote cuáles son las instituciones (por ejemplo, Ministerio de Hacienda, consejos locales, cámara de comercio) que tienen un interés en su problemática y trabajo de incidencia. En la segunda columna escriban los nombres de las personas que son líderes y tomadores de decisión en esas instituciones en relación a su problemática. Utiliza los resultados de cualquier análisis previo que hayan realizado para alimentar este ejercicio (por ejemplo, **Análisis de Poder para la Elaboración de Estrategias, Análisis del Árbol de Problemas, etc.**)
3. En la última columna, anoten el punto de vista del actor identificado con respecto a la problemática. Si el punto de vista de la institución y del individuo son distintas, marquen ambos. Observa cualquier diferencia entre sus posiciones públicas y privadas. Por ejemplo, los y las activistas alrededor del SIDA sostienen que las compañías farmacéuticas pueden apoyar públicamente un proyecto de ley para financiar la prevención del SIDA, pero su verdadero interés (por debajo la mesa) es involucrar al gobierno en subsidiar medicamentos para las personas que no pueden pagarlos, para evitar tener que reducir los precios.
4. A lado de la institución y el nombre del individuo, clasifíquenlos como sigue:
 - O = Opuesto
 - S = Simpatizante
 - N = No Comprometido
 - ? = No se sabe
5. Luego, clasifiquen el poder del actor en una escala del 1 al 4, siendo el más poderoso el número 1 y el 4 el menos poderoso. Circulen los que sean más poderosos y las apoyen, y los que sean más poderosos y se les opongan.



Discusión en plenaria:

- ¿Qué notan sobre la matriz que hemos creado?
- ¿Quiénes son los y las aliadas inmediatas? ¿A quién necesitarán persuadir o convencer para apoyarles?
- ¿Quiénes son sus oponentes más fuertes?
- ¿Quién es el/la tomadora de decisión clave en relación a su problemática? ¿Quién es el actor más influyente que impacta en las decisiones? ¿Cuál de los dos es más poderoso?
- ¿Qué les dicen las posiciones de los diferentes actores sobre los tipos de mensajes que se necesitarán para influir en las/os tomadores de decisión/ el público/ otros actores clave?
- ¿Cómo cambia el análisis sus metas y objetivos a corto plazo? ¿Les ayuda a definir los próximos pasos en su estrategia? ¿Qué más necesitan saber?



Matriz de Mapeo de Poder

Principales actores	Instituciones/ Estructuras	Personas clave	Clasificación de Opinión-Interés
Tomadores de decisión y actores de gobierno: <ul style="list-style-type: none">- Nacional- Provincial/ Estatal- Local/ Distrito- Otros			
Otros actores influyentes: <ul style="list-style-type: none">- Empresariales/ Corporativos- Medios de comunicación- Partidos políticos- ONGs- Grupos comunitarios- Paramilitares/ narcotraficantes- Instituciones religiosas- Laborales- Académicos- Otros			
Actores internacionales <ul style="list-style-type: none">- Donantes y Fundaciones- Organismos de las Naciones Unidas- ONGs- Banco Mundial y FMI- Otros Gobiernos- Corporaciones multinacionales- Otros			